



Інформування про зміну клімату

Традиційні та нові медіа
Методи роботи з ними

Маклюк Юлія
Координатор проекту
Інформаційний центр зі
зміни клімату
"КліматІнфо"

«Кліматична обізнаність – шведський досвід для України» 17.11.2009 Київ



Традиційні та нові медіа

Традиційні:

- Газети
- Журнали
- Радіо
- ТБ
- Інформагентства

Нові:

- Сайти
- Блоги
- Форуми
- ЖЖ
- Соціальні мережі
- Імейл розсилки
- Ютуб
- Пікаса-веб
- Зовнішня реклама



Традиційні та нові медіа + і -

Традиційні:

- + стабільна велика аудиторія
- + авторитет
- + високі особи охоче дають інтерв'ю
- + дорогі розслідування
- + високі зарплати/кращі журналісти/якісний матеріал
- увага тільки до "гарячих" тем (політика, економіка, зірки)
- недовіра з боку інтелігенції, молоді
- бюрократизм, ригідність, власні інтереси

Нові:

- + стрімкий розвиток
- + гнучкість/креативність/інтерес до нового/незалежність
- + кожен може бути автором
- + групи за інтересами
- + можна обговорювати
- + авторитет серед молоді
- + доступ до закордонного досвіду
- нестабільність
- некомпетентність/емоційність
- недовіра
- мала аудиторія



Методи роботи з медіа

Досвід КліматІнфо

Традиційні медіа 1/2

1. "Створити картинку" - акція або прес-конференція
2. Розіслати прес-анонси
 - З "гарячою" темою
 - За тиждень і за день
 - З контактами
 - З експертними коментарями
 - Зі сценарієм події
3. Бути готовим до інтерв'ю
4. Розіслати прес-релізи (після заходу)
5. Зібрати всі медіа-згадки
6. Подякувати журналістам



Методи роботи з медіа

Досвід КліматІнфо

Традиційні медіа 2/2

1. Брати участь у всіх тематичних медіа-подіях
 - Прес-конференції
 - Круглі столи
 - Тематичні програми по ТБ і радіо
 - Тематичні рубрики в газетах і журналах
 - Прямий ефір
 - Інтерв'ю



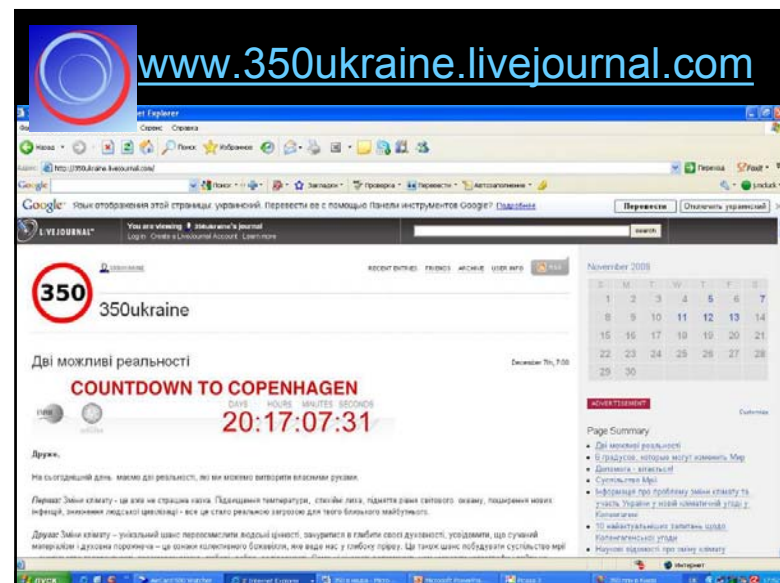
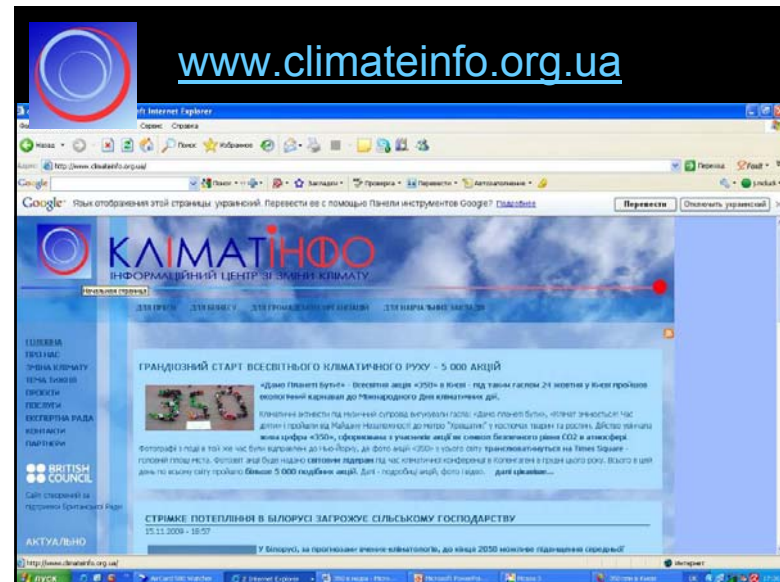


Методи роботи з медіа

Досвід КліматІнфо

Нові медіа

1. Створити власний ресурс (сайт, блог, ЖЖ)
2. **Регулярно** його підтримувати
3. Розсилати повідомлення на дружні ресурси
4. Відповідати на коментарі, дискутувати
5. Створити розсилку повідомлень по імейл-списку, групу ВКонтакті, Гугл-групу
6. Розповсюджувати посилання на свої публікації, відео-ролики на Ютубі, фотоголерей
7. Запрошувати читачів на свої події
8. Об'єднати ресурси в міжнародну мережу





Ми пропонуємо:

- Відкрита бібліотека
- Лекції/презентації
- Ігри/акції
- Репортажі
- Зв'язок з експертами

- Проект **КОПЕНГАГЕН В РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ**



Зв'язок:

www.climateinfo.org.ua

yuliya.makliuk@climateinfo.org.ua

097 144 03 12

Юлія Маклюк

Розсилка новин:

<http://groups.google.com.ua/group/climateinfo>

Молодіжний кліматичний рух:

<http://groups.google.com.ua/group/mycoolfuture>