

17 листопада, Київ

Семінар «Кліматична обізнаність: досвід Швеції і України»

Відповідальність громадянського суспільства: дослідження міжнародної коаліції неурядових організацій ANPED

Надія Шевченко, Інформаційний центр «Зелене досьє»



Виклики зміни клімату

- Протидія зміні клімату потребує суттєвих змін на всіх рівнях.
- Всі три сектори – державний, комерційний та громадянське суспільство – є ключовими для здійснення змін, але всюди не вистачає поінформованості та залучення.
- Громадянському суспільству може належати вирішальна роль.



Дослідження ANPED

Завдання дослідження:

- Вивчити реакцію суспільства на загрозу змін клімату.
- З'ясувати, які кроки роблять уряди.
- З'ясувати, які дії НУО.
- Яким чином підвищити ефективність дій громадянського суспільства.



Результати дослідження

- Зусилля більшості Європейських країн недостатні.
- В регіоні СЕКЦА **бракує**:
 - Поінформованості на всіх рівнях.
 - Цілісних національних політик.
 - Чітких планів дій з цілями та задачами.
 - Конкретних політик в сферах транспорту, ЖКГ, промисловості, енергетики.
 - Залучення громадянського суспільства.
 - Підтримки дій урядів з боку громадянського суспільства.
 - Ресурсів та потенціалу.



Тим більше завдань постає для громадянського суспільства.



Ключова роль громадянського суспільства

- Привертати увагу до проблеми – інформування та залучення до проблематики зміни клімату.
- Лобіювання найкращих можливих політичних курсів та заходів.
- Інституційна пам'ять.
- Створення підтримки - НУО часто більше довіряють, тому їх можуть почути більше людей.
- Надихаючі приклади – демонстрація того, що зміни можливі та мають позитивний ефект.
- Зміна моделей споживання.
- Взаємозв'язок зміни клімату з іншими темами.

Приклади:

Робоча група із змін клімату, рух 350.org, КліматІнфо, Climate Justice Action Network, Клімафорум09



Як підвищити ефективність дій

Діяти в багатьох областях:

- Енергоефективність.
- Відновлювані джерела енергії.
- Транспорт.
- Водні ресурси.
- Біорізноманіття.



Як підвищити ефективність дій

Діяти на трьох рівнях:

- Політичний курс - розробка стратегій та планів дій в області зміни клімату.
- Розробка інфраструктури – дії у всіх ключових сферах, які скорочують викиди парникових газів.
- Залучення та стимулювання змін поведінки.



Громадянському суспільству для протидії зміні клімату потрібно:

- Зрозуміти суть проблеми.
- Стати ефективним прихильником змін способу життя.
- Завжди бути в курсі розвитку теми.
- Бути здатними працювати з різними організаціями.
- Вміти зв'язувати різні теми та перспективи.
- Дохідливо передавати складну інформацію – володіти навичками з комунікації.



Необхідний потенціал

- Розвиток навичок та розуміння у громадянському суспільстві.
- Можливість для НУО включитися у роботу над створенням національної та місцевої політики.
- Підтримка тих, хто сприяє зміні поведінки.
- Підтримка розробки практичних демонстраційних проектів та інфраструктури локальних масштабів.
- Можливість для тих, хто вже залучений, ефективно діяти та обмінюватися інформацією.

Можливі підходи:

- Освітні та робочі мережі.
- Освітні матеріали он-лайн.
- Шефство.
- Семінари національного та міжнародного рівня.



Навички комунікації у контексті зміни клімату

- Опрацювати специфічні проблеми комунікацій із зміни клімату.
- Обмірковувати, яким чином спілкуватися з якою аудиторією (та чому).
- Починати з того, що близько та зрозуміло слухачам.
- Використовувати просту мову.
- Уникати спеціальних термінів.



Комунікації у контексті зміни клімату

Існують специфічні проблеми:

- Дуже широка тема (де вона закінчується?).
- “Лякаючий” характер інформації, необхідність одразу вказувати шляхи виходу.
- Необхідність у комунікації не тільки для інформування, але для залучення до дій.
- Область знань швидко розвивається.
- “Контр-інформація” з боку скептиків та тих, хто заперечує зміну клімату.



Довідкова інформація

- Європейське агентство з навколишнього середовища (www.eea.europa.eu).
- План кліматичних дій ЄС (http://ec.europa.eu/environment/climat/climate_action.htm).
- Європейська кліматична мережа (CAN-E) (www.climnet.org).
- Центр досліджень зміни клімату ім. Тиндалла (www.tyndall.ac.uk).
- ANPED (www.anped.org) - Північний альянс за стійкий розвиток.
- Futerra - Консалтинг з ефективних комунікаційних технологій у сфері зміни клімату (http://www.futerra.co.uk/revolution/leading_thinking).
- New Scientist „Керівництво для збитого з пантелику” із клімату: (www.environment.newscientist.com/channel/earth/climate-change/dn11462).
- Climate Ark (www.climateark.org) - Портал зі зміни клімату та пошукова система.
- Робоча мережа із поширення інформації (www.coinet.org.uk).
- Робоча група неурядових екологічних організацій з питань зміни клімату (<http://climategroup.org.ua>).
- КліматІнфо (www.climateinfo.org.ua) - Інформаційний центр зі зміни клімату.
- Ініціатива з питань зміни клімату (www.climate.org.ua).



Посилання:

- «Противодействие изменению климата: от разделенности Европы к общности целей», ANPED
<http://www.anped.org/index.php?section=publications>.
- “Зміна клімату та ефективні комунікації”, Кріс Черч (ANPED).
- “Вбити звичку”, Алекс Кірбі.

“Зелене досьє”:
www.dossier.org.ua
tamara@bg.net.ua

